

● JOBB OCH KARRIÄR



"Man har inget att förlora som tonåring, man bor hos föräldrarna, man har ingen annan att försörja, det är bara att komma på en idé och köra."

Sophie Cox.



"Det finns många som skulle passa in i branschen, men som inte har någon aning om att den existerar eller att där finns intressanta jobb."

Zuzanna Pasierbinska-Wilson.

Sophie Cox startade sitt första företag i sextonårsåldern, nu håller hon på att erövra världen med internetföretaget Worldeka.

För Zuzanna Pasierbinska-Wilson är nätverk viktiga, speciellt för kvinnor inom webbranschen. Vi ska stödja varandra, tycker hon.



"Jag ville skapa något som ligger mitt emellan Cosmopolitan och feministiska tidningar."

Cate Sevilla.

Bloggaren Cate Sevilla tar sin laptop med sig vart än hon går, alla lediga stunder ger en möjlighet att arbeta eller uppdatera Twitter.

Tre kvinnor bryter in i den grabbiga webbvärlden

Majoriteten av internetanvändarna är kvinnor. Trots det produceras fortfarande största delen av innehållet på webben av män.

Möt tre kvinnor som tagit nätvärlden i Storbritannien med storm.

TEXT OCH FOTO:
CHARLOTTA HEDMAN
ekonomi@sydsvenskan.se

● **ENTREPRENÖREN** Sophie Cox ville göra något idealistiskt som förändrade världen

1 Sophie Cox vet vad hon vill, vare sig det betyder att åka till Colorado med två dagars varsel för att delta i Barack Obamas presidentvalskampanj, eller att ta sig över gränsen mellan Österrike och Ungern med ett ogipsat brutet ben för att hinna se 21 länder innan hon fyller 21.

Sophie Cox startade sitt första framgångsrika företag som sextonåring. Sju år senare håller hon på att bli ett namn inom webbindustrin tack vare företaget Worldeka, som hon startat med sin bror. Worldeka är en webbsida och ett socialt nätverk som gör det möjligt för internetanvändare och välgörenhetsorganisationer att samarbeta kring olika välgörande ändamål.

– Jag har alltid varit intresserad av entreprenörskap och jag antar att det är något som mina föräldrar uppmuntrar. Vi fick mycket frihet, min bror och jag, berättar Sophie.

Datorer har också spelat en stor roll i hennes liv och familjen har aldrig varit utan dator under hennes uppväxt.

– Jag minns att min mamma ibland var förenad då hon skulle hämta mig från skolan då jag var liten därför att hon fastnat på nätet.

När Sophie Cox var sexton ordnade hon klubbkvällar på lokala klubbar, fixade kända dj:ar, ordnade

publik och förhandlade till sig vins-ternerna från inträdet.

– Det var mitt första framgångsrika företag, men helt ärligt så kommer jag inte ihåg hur många jag haft. De har nog varit många, men om man inte försöker så kan man inte bli bättre. Det finns inget som heter misslyckande om man är entreprenör, allt är bara lärdomar.

Enligt Sophie lönar det sig att börja leka med entreprenörskap som ung.

– Jag önskar att fler tonårstjejer skulle uppmuntras att pröva. Man har inget att förlora som tonåring, man bor hos föräldrarna, man har ingen annan att försörja, det är bara att komma på en idé och köra.

Som sextonåring kunde hon resa runt världen med de pengar hon tjänat på sina nattklubbkvällar. Sedan läste hon ekonomi på universitetet.

– Efteråt fick jag jobb på ett riktigt bra företag, det var ett roligt jobb, men något inom mig sade att det var dags att ta en risk igen.

För ett år sedan sade Sophie Cox upp sig, flyttade hem till sina föräldrar igen och började fundera på sin nästa företagsidé.

– Jag ville göra något stort, något idealistiskt som kan förändra världen. Mina föräldrar möttes i ett hippiekollektiv, så jag antar att viljan att förbättra världen finns i blodet.

FAKTA

● Över 2,18 miljoner kvinnor i Storbritannien mellan 25 och 34 använder internet regelbundet.

● De utgör 55 procent av den totala tid som tillbringas på nätet.

● Omkring 1,83 miljoner män i samma åldersgrupp använder internet.

● 36,2 miljoner kvinnor i USA läser bloggar regelbundet, av dem uppgår 50 procent att blogga påverkar deras shoppingvanor.

● Kvinnor står för omkring 85 procent av alla märkesuppköp i USA.

● I USA är den genomsnittliga åldern då pojkar får sin första dator femton, medan den genomsnittliga åldern för tjejer är nitton.

Hon bollade idéer med sin bror Charlie och berättar att idéstadiet är långt ifrån enkelt.

– Vi hade omkring trettio idéer som vi lekte med och gjorde upp businessplaner kring, men ingen kändes riktigt rätt. Jag brukar tänka bäst under söndagsmorgnar i sängen och under en sådan morgon kom jag på Worldeka. Jag och Charlie satte oss på ett kafé och idéerna började flöda. Att få en bra idé är ungefär samma känsla som då man blir riktigt kär, man vet att det är rätt.

Enligt Sophie Cox är kvinnor automatiskt duktiga på entreprenörskap. – Vi är sociala och duktiga på att kommunicera, vi har också ofta starka sociala nätverk som vi kan använda, ofta hittar man sina första kunder i den närmaste kretsen.

Hon tror att få kvinnor vågar starta egna företag eftersom risktagande inte uppmuntras hos tjejer. Enligt henne behövs fler starka kvinnliga förebilder. Hon tror också att webben är ett bra ställe att lära sig entreprenörskap eftersom den ekonomiska risken är ganska liten. Ju fler kvinnor på webben, desto bättre, tycker hon.

– Visst finns det många män som säger att livsstilen inte passar oss kvinnor. Men jag håller inte med, det finns en massa fantastiska tjejer inom branschen och det bästa är att vi alla tar hand om och hjälper varandra.

● **PR-EXPERTEN** Zuzanna Pasierbinska-Wilson ilsknade till över den grabbiga stilen och grundade Silicon Stiletto

2 Hon har arbetat inom webbranschen i över tio år och gått på otaliga så kallade sausage parties. Öknamnet kommer från att största delen av deltagarna är män. Det är frågan om branschfester där kontakter knyts, spriten är gratis och kvinnorna lyser med sin frånvaro.

– Jag blev arg över att det aldrig fanns någon möjlighet för kvinnorna i branschen att knyta kontakter med varandra. På många fester pratade de få kvinnor som var där aldrig med varandra, utan bara med männen.

Zuzanna Pasierbinska-Wilson såg ett behov av förändring och grundade Silicon Stiletto, ett nätverk för kvinnor som arbetar med webb, teknologi eller media. Efter en handfull möten är gruppen redan en succé.

– Det är verkligen positivt att kvinnor kan träffas, knyta kontakter och dela med sig av en vardag som ibland kan vara tung och sexistisk.

Enligt henne är det ett viktigt steg att få kvinnor inom branschen att hjälpa varandra. Nästa steg är att fundera på hur man kan få fler tjejer intresserade av teknologi och webb.

Sausage parties. Det är frågan om branschfester där kontakter knyts, spriten är gratis och kvinnorna lyser med sin frånvaro.

– Vi måste ändra vår utbildning, uppmuntra unga tjejer att leka med datorer och se till att de som är intresserade av matematik får rätt undervisning.

Zuzanna Pasierbinska-Wilson inledde sin karriär som sociolog och är nu marknadsföringschef för Huddle, ett bolag som gör det möjligt för företag att samarbeta över webben.

– Jag tror att de kvinnor som verkligen vill jobba med teknologi och webb kommer att göra det. Men det finns många som skulle passa in i branschen, men som inte har någon

aning om att den existerar eller att där finns intressanta jobb.

Ett sätt vore att få fram fler kvinnliga förebilder.

– De flesta har väl hört talas om Steve Jobs eller Bill Gates, men vem har till exempel hört talas om Gianna Bianchini, grundaren av Ning, en plattform som låter folk skapa sina egna diskussionsforum. Unga tjejer borde få veta att det är möjligt att ge sig in i den här branschen, grunda sina egna företag och bli riktigt framgångsrika.

● **BLOGGAREN** Från att ha varit en noob, en grönögling på webben, blev Cate Sevilla expert och började programmera

3 – Det mesta som erbjuds kvinnor på nätet är skit. Det finns samlingsidor som iVillage som varken är personliga eller intressanta. Jag ville skapa något som ligger mitt emellan Cosmopolitan och feministiska tidningar, men på webben.

För tre år sedan visste Cate Sevilla knappt vad en blogg var, i dag har hon ett eget nätmagasin och försörjer sig på att skriva på webben.

– Det finns oändligt många modebloggar som riktar sig till kvinnor, det finns prylbloggar och det finns sidor som tar upp politiska frågor, men jag hittade aldrig en sida som kombinerade

allt, det var något jag ville göra.

Cate Sevilla är kalifornier, ung feminist och professionell bloggare. Som tjugooåring träffade hon sin man Ian på Myspace, blev blyxtförälskad och flyttade till London. Men som nygift amerikan i Europa kunde hon inte jobba under tiden hennes arbetstillstånd klarnade. För att ha något att göra började Cate Sevilla blogga på Vox.com. Hon skrev bland annat om feminism och hennes blogg blev en av de populäraste på sidan.

– Jag fick många möjligheter tack vare Vox, och efter en tid anställdes jag av Shiny media för att skriva en teknologiblogg för kvinnor.

Det går bra för Bitchbuzz. Jag skriver, sköter marknadsföring, uppdaterar sidan och söker hitta sponsorer, det är ett heltidsjobb."

Från att ha varit en noob, en grönögling på webben, blev Cate expert. Hon började läsa böcker om branding och marknadsföring, hon lärde sig att programmera. För ett år sedan startade hon Bitchbuzz.com som kombinerar allt det hon hoppats på.

– Jag skriver, sköter marknadsföring, uppdaterar sidan och försöker hitta sponsorer, det är ett heltidsjobb.

Det går bra för Bitchbuzz. – Jag är ett exempel på att man inte behöver ha någon teknisk kunskap för att börja arbeta med webben. Allt man behöver är en bra idé, resten går att lära sig i efterhand.

→ LÄS MER!

● Länkar till de brittiska kvinnornas företag och till en ranking av Sveriges mäktigaste IT-kvinnor finns på Sydsvenskan.se.